

Sika AG - Profilul Companiei

Sika AG, cu sediul in Baar, Elvetia, este o companie globala, care activeaza in domeniul materialelor chimice speciale. Este principalul furnizor de materiale chimice pentru etansari, lipiri, impermeabilizari, consolidarea si protectia structurilor portante, in constructii (cladiri si infrastructura) si in industrie (vehicule, componente de constructie si echipamente de productie).

Sistemele Sika inlocuiesc tehnologiile vechi oferind clientilor noi oportunitati de inovare.

Misiunea companiei este de a-si sprijini clientii sa creeze valoare adaugata si de a se mentine in permanenta cu un pas inaintea competitiei.

O retea globala de 90 de capacitati de productie in 70 de tari si aproximativ 12.900 de angajati reprezinta interfata dintre Sika si clientii sai, garantand succesul tuturor relatiilor sale de afaceri. Cu aceasta structura, Sika genereaza vanzari anuale de peste 4,6 mld CHF.

Despre Sika Romania

Sika Romania a fost infiintata in februarie 2002, cu patru angajati si o cifra de afaceri de 0,7 Mil EUR.

In prezent Sika Romania are 60 de angajati si un volum de vanzari de 25 Mil EUR, avand in Brasov sediul central, administrativ, logistic si centru de vanzari. Incepand cu luna iunie 2008, la Brasov a fost data in folosinta fabrica de aditivi - prima unitate de productie Sika din Romania.

In Bucuresti exista centru de vanzari si depozit, iar in Timisoara, Cluj, Iasi, Constanta și Craiova, birouri de vanzari.

Structura organizationala actuala permite, prin intermediul celor patru Business Unit-uri - Concrete, Contractors, Distribution si Industry - o mai buna concentrare asupra solicitarilor clientilor nostri, in asa fel incat sa le putem oferi servicii superioare si suport profesional in implementarea sistemelor de solutii Sika.

Volumele de vanzari realizate anual indica Sika Romania ca fiind una dintre cele mai importante companii active in domeniul materialelor chimice pentru constructii si industrie de pe piata autohtona.



Sika a fost fondata in 1910 in Zurich, Elvetia. In 2008, compania a inaugurat la Zurich noul Centru Tehnologic, a carui fatada realizata din beton autocompactant demonstreaza calitatea produselor sale.

Date si cifre:

- Prezenta pe 5 continente
- In mai mult de 70 de tari
- 90 capacitati de productie
- 12.900 angajati
- Volum vanzari: CHF 4.6 miliarde
- Evolutia vanzarilor in 2008: +1.1 %
- Divizii: 80 % Construction, 20 % Industry

Cercetare si dezvoltare:

- 11 centre R&D
- 70 patente in 2008
- Rata de inovatie: 34 % din totalul de produse vandute in ultimii 5 ani

Achizitii recente

- Valspar, Parsodeli industriale (USA, 2008)
- Tricosal, Impermeabilizari (Germania/Elvetia, 2008)
- Garland, Pardoseli Industriale (USA, 2008)
- Keshuai Additive, Aditivi pentru betoane (China, 2008)
- Pelplast Utvecklings, Pardoseli industriale (Suedia, 2008)
- Iotech, Membrane lichide (UK, 2009)

